

2017年2月10日

**数量限定 35,000 個**  
**大人気の「ディズニー ツムツム/生きりもち」に  
 可愛いピンクの春デザインが登場**



©DISNEY ©DISNEY. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard. ©Disney/Pixar

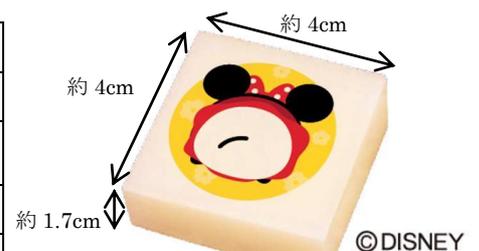
アイリスグループのアイリスフーズ株式会社（本社：仙台市、代表取締役会長：大山 健太郎）は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の「ツムツム」のキャラクターを採用した「ディズニー ツムツム/生きりもち 春デザイン」を2017年2月13日より、35,000個限定で発売します。

「ディズニー ツムツム/生きりもち」は、幅広い年齢層に人気の「ツムツム」のキャラクターのスタンプを押した食べやすいサイズの切りもちです。おもちには当社独自の低温製法<sup>※</sup>で精米した国産水稲もち米を100%使用し、しっかりとした粘りとなめらかな食感に仕上げています。2016年3月の発売以降、低年齢の子どもや女性を中心に人気を博しています。

今回新たに、桜をモチーフにピンク色を基調とした春らしいデザインの「ディズニー ツムツム/生きりもち 春デザイン」を発売します。お正月以外の季節にもおもちを楽しめるよう、今回の新商品は、ひな祭りや桜の開花に合わせた季節感を演出していますが、今後も通年食材として販売できるよう、季節に合わせた販売促進、商品展開を目指します。

**■商品仕様**

商品名	ディズニー ツムツム/生きりもち 春デザイン
内容量	300g
商品サイズ(cm)	パッケージ：幅約19.5×高さ約26.5 餅：幅約4×奥行約4×高さ約1.7
価格（税抜）	オープン
発売日	2017年2月13日



デザインは全部で11種類  
 (10種類+★レアキャラ おしりミニー)

※ お米の食味を維持するため、玄米の保管・精米・包装全ての工程を15度以下の環境で行う製法。