

2016年10月14日

鏡もちの文化を幅広い世代へ アイリスオーヤマ 鏡もちラインアップ拡充



©Disney

生活用品製造卸のアイリスオーヤマ株式会社（本社：仙台市、代表取締役社長：大山 健太郎）は、餅の需要が高まる年末に向けて、鏡餅のラインアップを拡充します。

当社が実施した鏡餅の購入に関する調査※によると、全世代の約半数の人が年末に鏡餅を購入しています。しかし、40代より若い層は「購入しない」という回答がそれぞれの世代で上回り、年齢層によって購入の有無が異なることが分かります。また、鏡餅を購入する際の決め手として、全世代で最も重要視されているのはサイズ感であり、加えて若年層はデザインも重視していることが分かります。

当社はさらなる市場拡大を目指すため、今まで購入していなかった年齢層に向けた3アイテムを新たに拡充します。

① ミニ鏡もち キャラクター

昨年発売して好評だったキャラクター鏡餅（「ぷち鏡もちシリーズ/ディズニー ツムツム」）を一新し、大人気の「ツムツム」の世界観をより表現したパッケージにリニューアルしました。ラインアップには「ミニーマウス」と、サンリオキャラクターズの「ハローキティ」を追加した全5種で、鏡餅を飾る習慣のない若年層のお客様への販売拡大を図ります。

② ぜんざいの素付き鏡もち

北海道産小豆を使用した「ぜんざいの素」がセットになった「ぜんざいの素付き鏡もち」を新たに発売します。飾り終わった後は、セットの餅と一緒に電子レンジで1分半加熱するだけで、正月に縁起が良いとされているぜんざいを簡単に調理することができます。

③ 鏡餅 ミニ

「橙」や「干支」など、幅広い年齢層のお客様に合うベーシックな飾り付きの鏡餅、「鏡餅ミニ」全4種を新たに追加します。小さめのサイズで、箱から出すだけで狭い場所にも手軽に飾ることができます。

当社は今後も、幅広いカテゴリーの商品開発で培った独自の視点で、日本の食文化の醸成に貢献していきます。

※ 20代～70代を対象とした調査（n=630）

■商品詳細

ミニ鏡もち



大人気の「ツムツム」の世界観をより表現したパッケージにリニューアルしました。パッケージと同じキャラクターがプリントされた「スタンプもち」入りで、統一感のあるセット内容です。キャラクターには、「ミニーマウス」とサンリオキャラクターズの「ハローキティ」を追加し、若年層のお客様への販売拡大を図ります。

商品ラインアップ



©Disney ©Disney Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.Milne and E.H.Shepard

©'76, '96, '01, '15 SANRIO

ぜんざいの素付き鏡餅



北海道産小豆を使用した「ぜんざいの素」が付いた鏡もちです。飾り終わった後は、セットの餅と一緒に電子レンジで1分半加熱するだけで、正月に縁起が良いとされているぜんざいを簡単に調理することができます。

鏡餅 ミニ

小さめサイズの鏡もちで、狭い場所にも手軽に飾ることができます。

招き猫付き

酉付き

橙付き

小飾り付き



■商品仕様

商品名	ミニ鏡もち キャラクター	ぜんざいの素付 鏡もち	鏡餅ミニ		
			小飾り付き	橙付き	招き猫付き・酉付き
サイズ(mm)	103×103×90	103×103×70	103×103×58	107×107×95	
餅入り数	2個	1個	1個		
内容量	55g	もち:27g/ぜんざいの素:35g	50g		
価格(税抜)	448円	348円	178円	298円	348円
発売日	2016年10月17日				